

**Mach Karriere
als Mensch.**
langzeit-pflege.ch

Neulancierung der Kampagne zur Förderung der Langzeitpflege
Überblick über die Kampagne, das Kampagnenmaterial sowie
Anwendungs- und Personalisierungsmöglichkeiten

Bern, 30.10.2024

Inhaltsverzeichnis

1. Neulancierung der Kampagne
2. Übersicht der Kampagnensujets
3. So können Sie das Kampagnenmaterial nutzen
4. Die Trägerschaft der Kampagne

«Mach Karriere als Mensch»

Neulancierung der Kampagne

Mach Karriere als Mensch

Neulancierung der Kampagne

Seit fünf Jahren machen wir mit «Karriere machen als Mensch» auf die Karrieremöglichkeiten in der Langzeitpflege aufmerksam. Mit der Neulancierung der Kampagne unter dem Claim «**Mach Karriere als Mensch**» wird der bewusste Entscheid für einen vielseitigen und inspirierenden Alltag des Pflegeberufs mit seinen vielen Entwicklungsmöglichkeiten betont.

Facts & Figures:

- Nur durch eine signifikante Erhöhung der Ausbildungsabschlüsse und eine stärkere Bindung der Fachkräfte an die Branche kann dem Pflegenotstand entgegengewirkt werden.
- Die Kampagne rückt Pflegefachpersonen sowie Werte wie Vertrauen, Respekt und menschliche Nähe in den Mittelpunkt, während sie gleichzeitig die Professionalität und Karrieremöglichkeiten hervorhebt.
- Im Rahmen der Umsetzungsmassnahmen der Pflegeinitiative wurde festgehalten, dass der Bund die Fortführung der Kampagne zur Förderung der Langzeitpflege bis 2029 unterstützt.

Mach Karriere als Mensch

Was neu ist

Die Kampagne:

- Die Kampagne **richtet sich** an Personen der Sekundarstufe I und II und deren Erziehungsberechtigte sowie an Quereinsteigende und Fachpersonen.
- **Ziel** der Kampagne ist es, langfristig den Bedarf an gut ausgebildetem Fachpersonal in der ambulanten und stationären Langzeitpflege und -betreuung zu sichern. Der Fokus liegt auf einer besseren Ausschöpfung des Ausbildungs- und Rekrutierungspotentials.
- Angesichts des **akuten Fachkräftemangels** möchte die Kampagne das positive Bild der Pflegeberufe fördern und eine neue Generation an Fachkräften inspirieren, in diesem wichtigen Bereich zu arbeiten.
- Die Kampagne vermittelt auf frische und humorvolle Weise, wie wertvoll sowohl das fachliche Know-how als auch die menschlichen Beziehungen zwischen Pflegepersonal und Betreuten sind – und setzt damit ein starkes Zeichen gegen den Fachkräftemangel.

Mach Karriere als Mensch

Wie sie eingesetzt wird

Die Kampagne rückt Pflegefachpersonen sowie Werte wie Vertrauen, Respekt und menschliche Nähe in den Mittelpunkt, während sie gleichzeitig die Professionalität und Karrieremöglichkeiten hervorhebt.

- Die Kampagne läuft über 5 Jahre zwischen 2024-2029.
- Die Kampagne umfasst sechs Kampagnensujets, die für die nächsten zwei Kampagnenjahre gelten.
- Verbreitet werden diese über Social Media (Insta, Facebook, Snapchat), Online-Werbung, Aussenwerbung und via Flyer an Schulen.
- Das Kampagnenmaterial kann auf der Webseite unter langzeit-pflege.ch/kampagne-langzeitpflege/bestellung-kampagnenmaterial bezogen werden.
- Sie können das Kampagnenmaterial vielseitig für Ihre eigenen Zwecke einsetzen – sei es für Ihre Werbung, Veranstaltungen, interne Kommunikation oder zur Verstärkung der Kampagne.

«Mach Karriere als Mensch»: Eine Kampagne von ARTISET, Spitex Schweiz und OdASanté. Unterstützt durch das SBFJ.



Mach Karriere als Mensch

Wo ist die Kampagne zu sehen

Um unsere Zielgruppen effektiv zu erreichen, setzen wir auf eine gezielte Paid Media-Strategie. Diese vielfältige Ansprache ermöglicht es uns, alle relevanten Zielgruppen optimal zu erreichen.

Zielgruppen

- Schüler:innen, Erziehungsberechtigte und Quereinsteiger

Soziale Medien

- Snapchat & Instagram: Ansprache der Sekundarstufe I und II mittels Video-Ads (14-20 Jahre)
- Instagram & Facebook: Ansprache der Eltern der Lernenden mittels Video-Ads
- Job-Plattformen: Ansprache potenzieller Quereinsteiger mittels Display-Ads
- Bereich Fachmittelschulen & Berufsschule: gezielte Ansprache durch Geo-Targeting

Aufklärungsarbeit

- Flyerverteilung an Schulen

Wo und wann die Kampagne zu sehen ist

Die Kampagne wird in zwei jährlichen Wellen durchgeführt, um die Wirksamkeit der Kommunikationsstrategie zu maximieren. Für das erste Kampagnenjahr:

- 1. Welle: 04. November 2024 – 13. Dezember 2024
- 2. Welle: ab Frühjahr 2025

«Mach Karriere als Mensch»

Kampagnensujets

Mach Karriere als Mensch

Die Kampagnensujets

Wir haben oft unsere Differenzen.
Im Schnitt 60 Jahre.



Mach auch du Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch

Wir kommen nicht ohne Sticheleien aus.
Meistens auf der linken Seite.



Mach auch du Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch

Sie reitet ständig auf Kleinigkeiten rum.
Dreimal täglich vor dem Essen.



Mach auch du Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch

Ich habe ihr manchmal nichts mehr zu sagen.
Weil ich zuhöre.



Mach auch du Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch

Wir streiten immer mal wieder.
Über Pizza mit oder ohne Ananas.



Mach auch du Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch

Manchmal denke ich nur an mich selbst.
Während meiner Weiterbildung.



Mach auch du Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch

Wir haben oft unsere Differenzen.

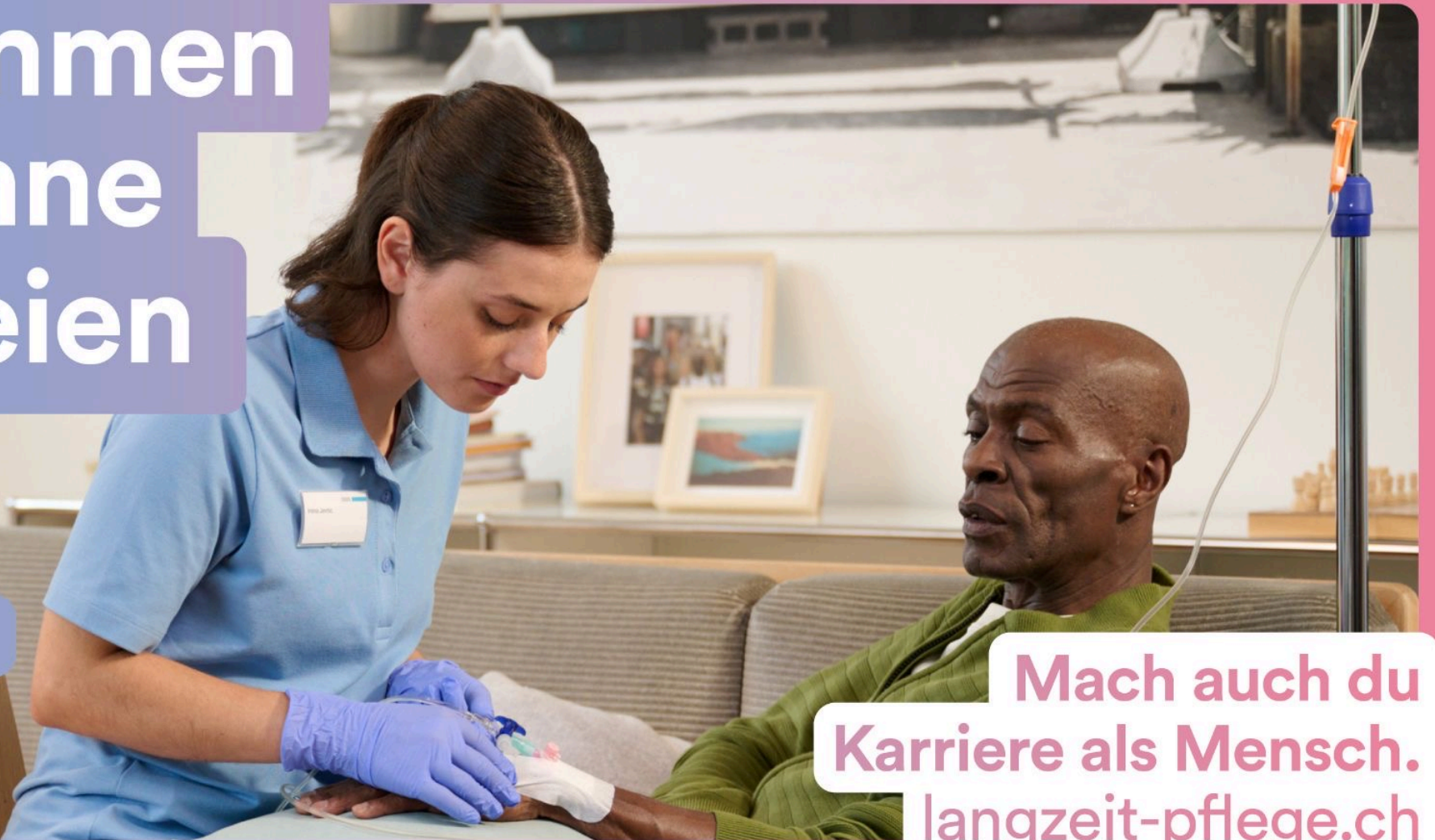
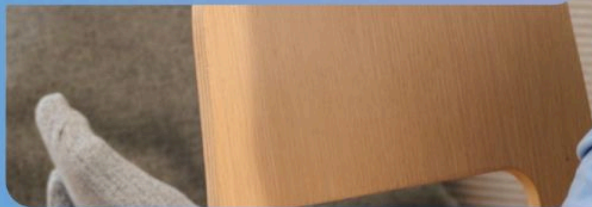
Im Schnitt 60 Jahre.



**Mach auch du
Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch**

Wir kommen nicht ohne Sticheleien aus.

Meistens auf
der linken Seite.



**Mach auch du
Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch**

Sie reitet ständig auf Kleinigkeiten rum.

Dreimal täglich vor
dem Essen.



**Mach auch du
Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch**

**Ich habe ihr
manchmal
nichts mehr
zu sagen.**

Weil ich zuhöre.



**Mach auch du
Karriere als Mensch.
langzeit-pflege.ch**

Wir streiten immer mal wieder.

Über Pizza mit oder
ohne Ananas.



**Mach auch du
Karriere als Mensch.**
[langzeit-pflege.ch](https://www.langzeit-pflege.ch)

**Manchmal denke
ich nur an
mich selbst.**

Während meiner
Weiterbildung.



**Mach auch du
Karriere als Mensch.
[langzeit-pflege.ch](https://www.langzeit-pflege.ch)**

«Mach Karriere als Mensch»

So können Sie das Kampagnenmaterial nutzen

Mach Karriere als Mensch

Anleitung zur Personalisierung

1. Unterstützen Sie uns dabei, das Bild der Langzeitpflege zu stärken! Bestellen Sie unser Kampagnenmaterial und nutzen Sie es für Ihre eigenen Werbezwecke.
2. Personalisieren Sie es für Ihre Organisation und teilen Sie es in Ihrem Netzwerk sowie über Ihre Kommunikationskanäle.
3. Zusätzlich können Sie eigene Mitarbeitende als sogenannte Champions einsetzen, die auf den Social Media-Kanälen von „Mach Karriere als Mensch“ ihre Perspektive zur Langzeitpflege teilen und gleichzeitig Ihre Organisation nach aussen repräsentieren.
4. Gemeinsam zeigen wir, was Pflegefachpersonen in der Langzeitpflege täglich leisten.

Mach Karriere als Mensch

Anleitung zur Personalisierung

**Möchten Sie Ihre Organisation in den Vordergrund rücken?
Dann personalisieren Sie unsere Kampagnensujets.**

Und so gehen sie vor:

1. Wählen sie ein oder mehrere Kampagnensujets aus
2. Stellen Sie uns Ihr Logo zu, damit wir dieses für Sie platzieren können
3. Kreieren Sie einen Aufruf, entweder mit QR-Code oder Ihrer URL

Interessiert?

Schreiben Sie uns an info@langzeit-pflege.ch. Wir werden Sie kontaktieren.

Mach Karriere als Mensch

Anleitung zur Personalisierung «Mit Textfeld»

Wir streiten immer mal wieder.
Über Pizza mit oder ohne Ananas.

Wir öffnen am 17. Dezember unsere Türen und freuen uns, dir all deine Fragen über die Lehre in der Langzeitpflege zu beantworten.
Hier anmelden: sonnenheim.ch

Mach Karriere als Mensch. Logo Platzhalter

Zusätzliches Textfeld

Je nach Format und Wunsch kann hier ein zusätzlicher Text im Sinne einer kurzen Copy eingefügt werden.

Textfeld ohne QR-Code

Call-to-action-Text kommt als Ergänzung zum Textfeld – ohne QR-Code, dafür mit URL.

Eigenes Logo

Kann an dieser Stelle eingefügt werden.

Mach Karriere als Mensch

Anleitung zur Personalisierung «Mit Call to Action»

Wir haben oft unsere Differenzen.
Im Schnitt 60 Jahre.

Besuche uns am Tag der offenen Tür und erfahre mehr über die Langzeitpflege:

Mach Karriere als Mensch. **Logo Platzhalter**

Zusätzliches Textfeld

Je nach Format und Wunsch kann hier ein zusätzlicher Text im Sinne einer kurzen Copy eingefügt werden.

Textfeld mit QR-Code

Call-to-action-Text kann individuell angepasst werden, mit QR-Code

Eigenes Logo

Kann an dieser Stelle eingefügt werden.

Mach Karriere als Mensch

Bestellung Kampagnenmaterial

Mit unserem **Kampagnenmaterial** bieten sich Ihnen vielfältige Einsatzmöglichkeiten.

- Laden Sie unser Kampagnenlogo herunter
- Verwenden Sie unsere E-Mail-Signatur und verlinken Sie diese auf unserer Webseite [langzeitpflege.ch](https://www.langzeitpflege.ch)
- Laden Sie unsere Kampagnensujets herunter
- Bestellen Sie unsere Flyer, Plakate und Roll-up's
- Bestellen Sie unsere Give-aways

Auf der Webseite [langzeitpflege.ch/kampagne-langzeitpflege/bestellung-kampagnenmaterial/](https://www.langzeitpflege.ch/kampagne-langzeitpflege/bestellung-kampagnenmaterial/) können Sie verschiedene Werbemittel kostenlos herunterladen oder bestellen. Zudem haben Sie die Möglichkeit, ein komplettes Kampagnenmaterial-Kit herunterzuladen, das Ihnen eine Auswahl an Materialien zur Verfügung stellt, um die Kampagne effektiv zu bewerben.

Bitte beachten Sie, dass die Bildrechte an unseren Kampagnensujets bis zum 30. Juni 2026 gültig sind.

Mach Karriere als Mensch

Ihre Mitarbeitenden, Ihre Champions

Wir suchen gezielt Partnerorganisationen, die uns unterstützen, die spannenden Karrieremöglichkeiten in der Langzeitpflege bekannter zu machen. Begleitet zur Kampagne wird eine Social Media-Kampagne mit verschiedenen Serien lanciert. Darin teilen Pflegefachpersonen authentische Einblicke aus ihrem Arbeitsalltag, um ein realistisches und motivierendes Bild der Langzeitpflege zu vermitteln.

Beispielsweise wird in einer Story der Berufsalltag einer Pflegefachperson gezeigt, während in einer anderen Serie die Stärken und Einsichten einer Person herauskristallisiert und bildlich dargestellt werden. In einer weiteren Serie können die Protagonist:innen ihren persönlichen Bildungsweg skizzieren oder persönliche Statements zu ihren Perspektiven und Erfahrungen abgeben. Dabei begleiten wir die Champions. Die Posts werden kontrolliert und nach klaren Richtlinien umgesetzt, die Persönlichkeitsrechte und Branchenstandards wahren.

Und so funktioniert's:

- Unterstützen Sie uns aktiv, indem Sie in Ihrer Organisation 5-10 Mitarbeitende identifizieren und sie dazu ermutigen, ihre wertvollen Erfahrungen auf Social Media zu teilen
- Senden Sie uns die Kontaktdaten der interessierten Mitarbeitenden auf info@langzeitpflege.ch
- Wir werden direkt mit ihnen in Kontakt treten und sie bei diesem spannenden Projekt begleiten

«Werden auch Sie Teil dieser Kampagne und machen Sie Ihre Mitarbeitenden zu echten Champions!»

«Mach Karriere als Mensch»

Die Trägerschaft der Kamapgne

Mach Karriere als Mensch

Die Trägerschaft der Kampagne

- Die Kampagne wird von den Branchenorganisationen ARTISET, Spitex Schweiz und OdASanté getragen, in Zusammenarbeit mit vielen weiteren Organisationen.
- Das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) unterstützt diese Kampagne.
- Die Kampagne folgte in den Jahren 2017 – 2023 einem Bundesratsbeschluss von 2016, der aus dem Nationalen Versorgungsbericht für die Gesundheitsberufe (GDK und OdA) entstanden ist.
- Die aktuelle Phase der Kampagne (2024 – 2029) wird im Rahmen der Umsetzungsmassnahmen der Pflegeinitiative vom Bund unterstützt.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung!

Haben Sie Fragen zur Kampagne oder zu den Verwendungsmöglichkeiten?
Dann kontaktieren Sie uns unter info@langzeit-pflege.ch

Die Trägerschaft

ARTISET | Spitex Schweiz | OdA Santé

Denise Maillard | Lisa Pesenti | Martina Brugger

www.artiset.ch | www.spitex.ch | www.odasante.ch